



## Fragen und Antworten

### ***Aus Karl Muggli AG wird KM Commodities AG. Warum?***

Nach dem sehr turbulenten Jahr 2013 wollen wir mit der Namensanpassung ein Zeichen setzen – für unsere Kunden aber auch für unsere Mitarbeiter. Unser Ruf und auch das Vertrauen in die Karl Muggli AG hat stark gelitten. Die Schwierigkeiten des vergangenen Jahres haben sich negativ auf die internen Strukturen sowie auf die Zusammenarbeit mit unseren Kunden und Lieferanten ausgewirkt.

Die Karl Muggli AG ist zwar seit der Übernahme im Juli 2013 wieder stabilisiert, dennoch haftet ein Beigeschmack am Namen. Mit der Namensanpassung starten wir neu und wollen gegen aussen bei unseren Kunden und Lieferanten signalisieren, dass wir wieder motiviert und optimistisch in die Zukunft schauen.

### ***Was bedeutet der Name KM Commodities?***

KM steht für Karl Muggli. Er gründete im Jahr 1977 die Firma und sein Herzblut soll auch in Zukunft unsere Geschäftstätigkeit inspirieren. Die beiden Buchstaben KM waren bereits in der Vergangenheit Bestandteil des Logos. Der Namensteil ‚Commodities‘ bedeutet auf Deutsch ‚Rohstoffe‘. Ein eindeutiger und gleichzeitig auch weiter Begriff. Genauso soll er für die Firma stehen, eindeutig aber doch offen für Neues – neue Produkte und neue Märkte.

### ***Was verbindet die Geschäftsleitung mit dem sanften Redesign des Logos?***

Da wir im Grunde dieselbe Firma bleiben, sollte das Logo nicht vollkommen neu daherkommen. Das Kürzel KM zeigt nach wie vor unsere Herkunft und das farblich hervorgehobene Korn soll unseren neuen bzw. wiedergewonnenen Spirit betonen. Beim überarbeiteten Logo haben wir bewusst auf Wiedererkennung wert gelegt, um neben dem neuen Namen weiterhin erkannt zu werden.

### ***Welche Konsequenzen hat der Namenswechsel für mich als Kunde?***

Sie als Kunde haben keine eigentlichen Konsequenzen zu befürchten – ausser positive natürlich. Bestehende Verträge und Abmachungen werden vollumfänglich durch die KM Commodities AG erfüllt und eingehalten. Auch fand keine Umstrukturierung der Verkaufsgebiete statt, was bedeutet, dass ihr früherer Händler Ihnen auch weiterhin mit Rat und Tat zur Verfügung steht. Geschäftsadresse und Telefonnummern bleiben ebenfalls bestehen. Die KM Commodities AG legt aber wieder oberste Priorität auf beste Qualität, eingehaltene Liefertermine und zufriedene Kunden.

### ***Wer ist neuer CEO?***

Marco Fischer übernimmt per sofort die Geschäftsleitung der KM Commodities AG. Seine fundiertes Fachwissen, seine Führungserfahrung und seine internationale Ausprägung im Finanzgeschäft machen ihn zur idealen Besetzung dieser Rolle. Davor arbeitete er rund 14 Jahre für ein führendes Schweizer Finanzinstitut, wovon er 4 Jahre in Hong Kong und 2 Jahre in Singapur verbrachte. Marco Fischer studierte Betriebswirtschaft an der Hochschule Luzern mit den Schwerpunkten Finanzen und Internationales Management. Zudem besitzt er einen CAIA Charter. Marco Fischer lebt in Bergdietikon AG, ist verheiratet und hat zwei Kinder.



**KM Commodities AG**  
Mattstrasse 18 | CH-6052 Hergiswil  
Tel. +41 41 619 10 00 | Fax +41 41 612 00 44  
[www.kmcommodities.ch](http://www.kmcommodities.ch)

***Gab es weitere Anpassungen bei der KM Commodities AG?***

Ja, es gab weitere organisatorische und personelle Anpassungen. Die KM Commodities AG hat sich neu organisiert und mit Thomas Schmid einen neuen sehr erfahrenen Mitarbeiter dazugewonnen. Thomas Schmid war unter anderem über 23 Jahre bei der Peter Cremer Gruppe in leitenden Funktionen tätig und wird ab sofort den Bereich „Feed Commodities“ führen. Der zweite Kernbereich „Food Commodities“ wird von Andreas Schönbacher geleitet.

Eine Herausforderung ist und war, neben all den Neuerungen das Geschäft am Laufen zu halten. Die Mitarbeiter der KM Commodities AG haben sich enorm gut in die Veränderung hineingegeben und zeigen grosse Motivation, die Firma in eine erfolgreiche Zukunft zu begleiten.

***Wie sehen wir die Zukunft?***

Wir sind sehr zuversichtlich erfolgreich in die Zukunft zu gehen. Mit unseren Kernkompetenzen „Feed Commodities“ und „Food Commodities“ können wir in Zukunft eine führende Rolle in unserem Heimmarkt Schweiz einnehmen. Erste Priorität hat aber nun die Pflege der Kundenbeziehungen. Wir möchten den Beweis antreten, dass wir wieder am Markt sind und Spitzenleistungen anbieten können.

***Wo melde ich mich, wenn ich weitere Informationen zur Firma wünsche?***

Über die Telefonnummer 041 619 10 00 ist während der Geschäftszeiten immer jemand erreichbar – auch der CEO Marco Fischer steht Ihnen gerne Red und Antwort. Nützliche Infos liefert zudem unsere Webseite. Wir haben ein Kontaktformular aufgeschaltet, sind aber auch via E-Mail erreichbar. Wir wollen Ihre Anfragen so schnell wie möglich zu beantworten.