

Rotkreuz, 29. Juni 2020

KM Commodities AG heisst neu Nungesser AG und tritt in Zukunft einheitlich als «Nungesser seit 1775» auf.

Damit treten wir ein jahrhundertealtes, erfolgreiches Erbe an und führen die Bereiche Feed & Food unter der einheitlichen Marke «Nungesser seit 1775» zusammen. Wir werden in Zukunft unseren Wachstumskurs auch ausserhalb der Schweiz fortführen.

Sehr geehrte/r Kunde/in
Sehr geehrte/r Geschäftspartner/in

Die KM Commodities AG ist bekannt für ihre beiden Geschäftsbereiche Feed (Futtermittelrohstoffe wie Getreide, Proteinträger, Zusatzstoffe und weitere Spezialitäten) und Food (Backsaaten, Nüsse und verwandte Spezialitäten) und geniesst heute das Vertrauen zahlreicher Kunden im In- und Ausland. Seit 2014 tritt der Geschäftsbereich Feed unter der Marke «KM Commodities» und der Bereich Food unter der Marke «Nungesser seit 1775» auf. Zusammengefasst wurde beides unter «KMC Group». Der Markenauftritt «Nungesser seit 1775» für den Bereich Food konnte insbesondere im Ausland stark zulegen und gewinnt innerhalb der Gruppe laufend an Bedeutung. Wir konnten den Anteil Backsaaten, Nüsse und verwandte Spezialitäten stark ausbauen.

Nungesser mit jahrhundertealter Geschichte

«Nungesser seit 1775» ist aber nicht nur der Lebensmittelbereich der Gruppe, sondern steht für eine starke und vielseitige Geschichte seit dem Jahre 1775. Vor rund 250 Jahren wurde die Firma als L.C. Nungesser in Deutschland gegründet und etablierte sich über die Jahrhunderte im weltweiten Handels- und Saatengeschäft. Obwohl Nungesser insbesondere im Saaten- und Saatgutgeschäft ihre Stärken hatte, waren auch Futtermittelrohstoffe immer von grosser Bedeutung.

Einheitlich als Nungesser AG in die Zukunft

Wir wollen dieses erfolgreiche Erbe seit 1775 weiterführen, wollen am Markt einheitlich auftreten und insbesondere ausserhalb der Schweiz wachsen. Aus diesen Gründen ändern wir unseren juristischen Namen per 29. Juni 2020 von KM Commodities AG zu Nungesser AG und vereinheitlichen unseren Auftritt im Markt. Damit bringen wir die zuverlässige und nachhaltige Beschaffung von Futtermittelrohstoffen und Lebensmittelzutaten wieder unter der einheitlichen, traditionsreichen Marke von «NUNGESSER – FOOD & FEED since 1775» zusammen.

Wachstum ausserhalb der Schweiz

Insbesondere durch den Geschäftsbereich Food sind wir bereits sehr erfolgreich in Europa unterwegs. Für uns ist unser Heimmarkt Schweiz weiterhin von zentraler Bedeutung, dennoch konzentrieren wir uns im Food und

Feed weiterhin auf langfristiges Wachstum ausserhalb der Schweiz. Wir setzen dabei gezielt auf Nachhaltigkeit und Zuverlässigkeit. Speziell bei biologisch angebauten Produkten sehen wir starke Erfolge und Chancen.

Keine Veränderungen am Bewährten

An unseren bewährten Mitarbeitenden und Strukturen ändert sich nichts. Unsere Kunden und Partner dürfen sich nach wie vor auf unsere Zuverlässigkeit verlassen. Sei es Kontraktsicherheit, Termintreue oder unser hervorragendes Preis-Leistungs-Verhältnis: Wir erhöhen die Zuverlässigkeit in der Beschaffung von Lebensmittelzutaten, Rohstoffen und Futterzusätzen entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Vom Ursprung bis zum Kunden.

Für weitere Auskünfte stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Herzliche Grüsse



Marco Fischer
CEO Nungesser AG